

জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি)

স্মার্ট বাংলাদেশ বাস্তবায়নে গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রমের সময়াবদ্ধ কর্মপরিকল্পনা

বাস্তবায়নকারী সংস্থাঃ জেডিপিসি

মন্ত্রণালয়ঃ বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়

ক্রমিক নং	উদ্যোগের নাম	তাৎক্ষণিক স্বল্পমেয়াদী (Immediate Short-term) (ডিসেম্বর, ২০২৩ পর্যন্ত)	স্বল্পমেয়াদী (Short-term) (জানুয়ারী, ২৪- ডিসেম্বর, ২৪)	মধ্যমেয়াদী (Mid-term) (জানুয়ারী, ২৫- ডিসেম্বর, ৩০)	দীর্ঘমেয়াদী (Long-term) (জানুয়ারী, ৩১- ডিসেম্বর, ৪১)
১.	Online campaign to increase the usage of diversified jute products (Increase publicity through using media like Social media, YouTube, Google ads etc.)		✓	✓	
২.	Smart interactive display of diversified jute product (Secretariat, Airport, Five star hotels & JDPC sale Centre)		✓	✓	
৩.	Smart training using Artificial design tool for better standard product design		✓	✓	

১৩

ক্রমিক নং	উদ্যোগের নাম	তাত্ক্ষণিক স্বল্পমেয়াদী (Immediate Short-term) (ডিসেম্বর, ২০২৩ পর্যন্ত)	স্বল্পমেয়াদী (Short-term) (জানুয়ারী, ২৪-ডিসেম্বর, ২৪)	মধ্যমেয়াদী (Mid-term) (জানুয়ারী, ২৫-ডিসেম্বর, ৩০)	দীর্ঘমেয়াদী (Long-term) (জানুয়ারী, ৩১-ডিসেম্বর, ৪১)
৪.	Organize Live Display from JDPC Display & Sale Centre to inspire/motivate everyone to use Jute Diversified products for daily use	✓			
৫.	Smart Catalogue and ordering system “Smart Jute marketplace” All Products will be displayed here with detail product specification.		✓	✓	
৬.	Smart data analysis app for customer behavior/feedback, preference and market trend analysis				✓

৫/১